**Создание "Интернет-магазина" для покупки компьютера и его дополнений**

1. ***Определение проблемы***

Пандемия коронавируса отразилась на всех сферах жизнедеятельности человечества. Многим компаниям пришлось реорганизовать систему ведения бизнеса, изменить организацию рабочих процессов. Дистанционный метод работы и обучения быстрыми темпами вошел в повседневную жизнь.

В IT сфере – это не новация, так как для многих компаний это обычная практика – отказ от работы в офисе. К тому же, это существенно сокращает их финансовые расходы. В таких компаниях уже создана инфраструктура для удаленной работы и, по сути, карантин не повлиял на их деятельность.

Из-за пандемии люди потеряли работу. А на их нужды нужно было зарабатывать деньги. Люди начали зарабатывать деньги с помощью биткойнов. Так как основным источником заработка на биткоинах являются видеокарты, то спрос на них вырос. Все видеокарты в магазинах были раскуплены, и поставки новых прекратились. Также сократились поставки персональных компьютеров и их дополнений.

1. ***Решение проблемы в рамках информационных технологий***

К сожалению, многие магазины предоставляют товар, который «на одно лицо», что является минусом. Но для Интернет - магазина минус обычного магазина превращается в плюс. Так как в пространстве Интернета можно найти что угодно - не такое как у всех.

Одним из лежащих на поверхности способов использования Интернета для бизнеса является Интернет-продажа товаров и услуг. Интернет магазин-очень удобная система демонстрации и продажи товаров и услуг в Интернет.

"Интернет-магазин" для покупки компьютера и его дополнений сидя дома, не тратя на это времени и средств. Доставка товаров через интернет-магазин для удовлетворения потребностей людей во время карантина в мире.

Интернет-магазин подходит для размещения большого количества информации, позволяет оперативно обновлять ассортимент, четко контролировать рабочие процессы, например, автоматически обновлять прайс-листы. Причем Интернет-магазин может быть как продолжением традиционного бизнеса, так и совершенно независимой структурой. В любом случае, при правильной организации работы, он будет приносить прибыль.

1. ***Выгода от проекта***

Интернет магазин имеет следующие преимущества:

- Доставка товаров через интернет-магазин для удовлетворения потребностей людей во время карантина в мире.

- не тратя на это времени и средств.

- помогает быстро сориентироваться в ассортименте и найти нужный товар или услугу (по тематике, названию, цене и т.п.);

- рассмотреть товар «со всех сторон», сравнить его характеристики, цену, внешний вид с другими товарами;

- посмотреть информацию о скидках, подарков и подобного рода мероприятиях;

- рассчитать точную стоимость заказа;

- отобрать товар в корзину, оформить заказ on-line, оформить доставку на дом;

- поддерживать контакты продавец-покупатель, например:

- просматривать историю ранее сделанных заказов;

- просматривать информацию по текущему заказу;

- вести переписку и т.п.

Аудитория Интернет-магазина не ограничивается территорией близлежащего района или города, при соответствующем обслуживании размер аудитории не ограничится даже страной.

Для создания Интернет-магазина не требуется покупать или арендовать помещение под магазин, ремонтировать и оформлять его, нанимать штат продавцов и охрану - а значит снижаются первоначальные затраты, а с ними и цена товара. Теперь даже с учетом доставки товар будет стоить дешевле только потому, что клиенту не придется платить ту часть цены, с помощью которой продавец пытается возместить затраты за ежемесячное содержание магазина и штата сотрудников.

1. ***План проэкта***

Основная цель создания этого приложения и его представления общественности:

* Разработка модели интернет-магазина, т. е. магазина, исходя из потребностей и потребностей потребителей;
* Организация форм модели интернет-магазина и ее функции;
* Автоматизация всей сферы деятельности системы;
* Сбор и поставка качественной продукции, способной в полной мере отвечать запросам и потребностям потребителей;
* Обеспечение открытости и прозрачности автоматизированной системы;
* Полное соответствие системы международным и узбекским стандартам и ее практическое внедрение.

Создание и внедрение информационной системы будет осуществляться в соответствии с международными и узбекскими государственными законами и правилами потребителей. обеспечение открытости и прозрачности при осуществлении процессов купли - продажи, внедрение автоматизированной системы с использованием информационных технологий.

Потребителям будет обеспечена открытость и прозрачность процесса продажи без изменения информации о товаре, без предоставления поддельных данных, т. е. полученных. Все процессы выполняются через структурированные государственные и международные контролирующие органы через веб-страницу или мобильное приложение.

ИС подразумевает доступ пользователей к системе в режиме «клиент-сервер», с использованием Web технологий.